

# Brendo Amaral

Lead Product Designer | Estratégia de Produto | UX & Growth

 Perfil LinkedIn

brendoamarall@gmail.com

+55 21 97290 8331

Rio de Janeiro (disponibilidade de mudança)

## Resumo Profissional

Com experiência em estratégia de produto, resolução de problemas e liderança de times em ambientes dinâmicos. Atuo de ponta a ponta no ciclo de design desde a descoberta à entrega, conectando negócio, tecnologia e experiência do usuário para construir soluções escaláveis e que geram resultados.

Tenho vivência em discovery, experimentação, otimização de fluxos digitais e melhoria de conversão, colaborando de forma próxima com produto e engenharia para alinhar prioridades, decisões e critérios de qualidade. Lidero pelo exemplo, promovendo autonomia, feedback contínuo e evolução do time enquanto mantenho forte atuação prática na execução do design.

## EXPERIÊNCIA

### Lead Product Designer

R2 Ventures (antiga Red Ventures Brasil) - Jul de 2024 - atual

- Lidero designers em diferentes níveis de senioridade, promovendo autonomia e evolução técnica
- Estruturo processos de discovery e priorização para identificar oportunidades de alto impacto
- Conecto decisões de design a objetivos estratégicos de negócio
- Facilito alinhamento entre produto, tecnologia e stakeholders
- Apoio evolução de jornadas digitais com foco em eficiência e experiência

### Product Designer

Red Ventures Brasil - Abr de 2022 - Jul de 20224

- Conduzi iniciativas de UX em parceria com o Banco Itaú
- Otimizei fluxos de contratação (Consórcio, Crédito Imobiliário, FGTS, Consignado)
- Realizei pesquisas, testes de usabilidade e experimentação A/B
- Identifiquei oportunidades para redução de evasão e melhoria de conversão
- Criei protótipos e soluções orientadas a negócio

### UX Designer

Spassu Tecnologia e Serviços - Jul de 2021 - Abr de 2022 - 10 meses

- Facilitei workshops de discovery para produtos industriais da Petrobras e ANP
- Desenvolvi fluxos, protótipos e documentação UX
- Conduzi pesquisas e testes com usuários
- Apoiei melhoria de processos operacionais criando aplicações web

## EXPERIÊNCIA

### Design Criativo e Branding

Outer Shoes - Jul de 2017 - Jul de 2021 - 4 anos 1 meses

Por mais de quatro anos, ajudei a construir e fortalecer a identidade da Outer Shoes. Desenvolvi campanhas visuais para lançamento de coleções, além de ser responsável por organizar o processo de postagem nas mídias sociais e auxiliar na construção visual de novas vitrines. Junto com a equipe de marketing, conduzi pesquisas de campo e aprimoramos nossa persona, resultando em um aumento no engajamento nas mídias sociais e na conversão nos pontos de venda.

### Estagiário de Design

Rede Globo - Mar de 2015 - Fev de 2016 - 1 ano

Minha primeira experiência profissional foi na Rede Globo, onde trabalhei na criação de materiais gráficos para cenários e produções de TV. Foi um aprendizado intenso sobre design visual e sobre como pequenas decisões podem ter um grande impacto em projetos de alto alcance.

---

## EDUCAÇÃO

### Curso Superior de Tecnologia (CST), Graphic Design

Estácio

## EDUCAÇÃO

### Editores Gráficos e Design Digital

Senai

## COMPLEMENTAR

### Design de Serviço

Escola PM3

Verificação emitida em jan de 2024

### User Experience

FIAP

Verificação emitida em dez de 2021

### UX & Design Thinking: Experiência do Usuário

Udemy

Verificação emitida em jul de 2021

### User Experience

Design Circuit

Verificação emitida em mai de 2021

## COMPETÊNCIAS

Product Strategy

UX Research

Discovery

Design Leadership

Interaction Design

Experimentação

Conversão Digital

OKRs

## FERRAMENTAS

Figma

Adobe Creative Cloud

Hotjar

Webflow

Notion

Typeform

Google Analytics

Clarity